

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Ce master est ouvert à tout étudiant ayant validé une licence ou diplôme reconnu de niveau BAC + 3. Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Mentions de licence conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).



### CONTACTS

#### Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Information Communication - Données et Société (DeS) :  
Francesca HAUCHECORNE [haucheco@parisnanterre.fr](mailto:haucheco@parisnanterre.fr)

Responsable de la formation en apprentissage :  
Marta SEVERO [msevero@parisnanterre.fr](mailto:msevero@parisnanterre.fr)

Site internet de la Formation :  
<https://master-donnees-societe.parisnanterre.fr/>

#### Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :  
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [cfa@liste.parisnanterre.fr](mailto:cfa@liste.parisnanterre.fr)

## MÉTIERS VISÉS

Ce Master prépare aux nouveaux métiers liés à la société des données et à la stratégie numérique : Responsable numérique, responsable R & D Social media manager, community manager, Rédacteur web, journaliste de données, Concepteur de projets numériques, Expert en data-visualisation, Médiateur numérique / scientifique / culturel, Responsable de la gestion de données, Expert en open data.

## ENTREPRISES PARTENAIRES

EDF, Ministère des armées, Engie, Région Île-de-France, Ville Rueil-Malmaison, RATP, Aéroport de Paris, MUZEOWEB, Plebicom, SNCF, EDHEC Business school, Football Club de Versailles, Caisse des Dépôts, Renault, Editions Jean-Claude Lattès, UNSA, A.V SIMULATION, etc.



**MENTION INFORMATION  
COMMUNICATION**

**PARCOURS DONNÉES ET SOCIÉTÉ  
MASTER 1**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Information-Communication Données et Sociétévisé à former des professionnels de l'information et de la communication capables de gérer avec originalité et ambition les défis émergents de la stratégie numérique et de la société des données. Cette formation ouvre aux nouveaux métiers de la communication numérique, en combinant compétences en stratégie, en rédaction, en analyse de données, en data-visualisation, en marketing, mais aussi une sensibilisation aux questions d'éthique, de gouvernance et de droit des données. Elle permettra à des étudiants en sciences humaines et sociales de maîtriser toute la chaîne de la donnée numérique : de sa conception et gestion stratégique, jusqu'à l'éditorialisation, la représentation et la publication de l'information.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois

**Nombres d'heures:** 401h de formation + 7h de soutenance

**Alternance - Hebdomadaire :** 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université au premier semestre, puis 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université jusqu'à fin mars.

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR PHILLIA  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE  
[www.parisnanterre.fr](http://www.parisnanterre.fr)

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Droit de l'information	24h
	Enquête : méthodologie et traitement des données	24h
	Traitement de données	24h
	Conception web	24h
	Marketing et communication de marque	24h
	Veille et stratégie de communication	24h
	Ethique des algorithmes	24h
	Séminaire	24h
	Développer ses compétences linguistiques : Anglais	24h
	Projet collaboratif : projet universitaire et personnel	12h
Semestre 2	Enjeux politiques et économiques	24h
	Analyse des usages	24h
	Visualisation de données	24h
	Communication d'entreprise	24h
	Sociétés, technologies et données	24h
	Projet collaboratif	12h
	Accompagnement mémoire	48h

## Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>