

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. En outre, seront appréciées une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle et une première expérience professionnelle et/ou stage.

Mentions licences conseillées : Humanités, Lettres, Histoire, Histoire de l'art, Arts du spectacle, Philoso- phie, Sciences sociales...

## MÉTIERS VISÉS

Journaliste de presse écrite, journaliste de presse audiovisuelle, journaliste de presse radiophonique, journaliste web, journaliste présentateur radio, journaliste présentateur TV, journaliste rédacteur, journaliste spécialisé , cyber-journaliste, etc.

## ENTREPRISES PARTENAIRES

ELIAZ Éditions, HACHETTE Editions, Éditions Haut de Forme, Bayard Presse, Éditions HATIER, Société du Figaro, Métropole Télévision, Unique Héritage Presse, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Éditions GALLIMARD.



## CONTACTS

### Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives -  
Journalisme culturel :  
Vanessa LAMBERT [lambert.v@parisnanterre.fr](mailto:lambert.v@parisnanterre.fr)

Responsable de la formation en apprentissage :  
Sylvie ROBIC [sylvie.robic@parisnanterre.fr](mailto:sylvie.robic@parisnanterre.fr)

### Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :  
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [cfa@liste.parisnanterre.fr](mailto:cfa@liste.parisnanterre.fr)  
ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION HUMANITÉS  
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**  
**PARCOURS JOURNALISME  
CULTUREL**  
**MASTER 1**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Journalisme culturel » a pour objectif de former des journalistes généralistes dans le domaine culturel, en conciliant une solide formation en écriture, humanités et arts (dispensée par des universitaires) et une exigeante formation journalistique (assurée par des professionnels). Les candidats pratiqueront différents types de journalisme (presse écrite, web journalisme, journalisme radio), de façon à aborder le marché de l'emploi avec un profil polyvalent, et avec des expériences professionnelles développées dès le M1. Le programme, par l'immersion des candidats dans les productions culturelles (partenariats avec le Théâtre Nanterre Amandiers, le Festival d'Automne à Paris, la Cinémathèque française, la Bibliothèque nationale de France, différents musées parisiens et d'Île de France) permettra aux étudiants de sortir de l'université avec une solide expérience du journalisme culturel. En M1, les étudiants commencent à se spécialiser dans les métiers du journalisme, puis parachèvent leur spécialisation en M2.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois

**Nombres d'heures:** 407h de formation

**Alternance - Hebdomadaire :** 3 jours à l'université puis 2 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université au second semestre.

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR PHILLIA  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et usages sociaux	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - La mondialisation : Histoire, enjeux culturels et significations - Histoire et pratiques culturelles - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	24h
	Introduction aux industries culturelles et créatives	18h
	Culture numérique	18h
	Théories de l'information et de la communication	18h
	Écriture journalistique	18h
	Écritures critiques	18h
	Veille Information et sourcing	18h
	Projet collectif tuteuré	36h
	Rencontres et insertion professionnelle	24h
	PAO et ateliers numériques	18h
	Anglais cours spécifiques	18h
	Projet de recherche du master ou banque de séminaires de l'université	24h
Semestre 2	Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	12h
	Projet collaboratif en environnement numérique	12h
	Préparation/accompagnement rédaction du mémoire/soutenance	89h

## Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>