

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. En outre, seront appréciées une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle, une première expérience professionnelle et/ou stage et la pratique d'une activité artistique.

Mentions licences conseillées : Humanités, Histoire, Histoire de l'art, Philosophie, Sciences sociales...

MÉTIERS VISÉS

Médiateur culturel, médiateur interculturel, médiateur social et culturel, coordinateur socioculturel, directeur de centre culturel ou socioculturel, directeur de maison des jeunes et de la culture, webmaster chargé de communication, community manager, assistant de communication, assistant relations publiques, chargé des relations publiques, concepteur artistique communication multimédia, concepteur rédacteur, métiers de la culture, actions et pratiques culturelles, dispositifs de médiation/de réception/d'acculturation/d'appropriation culturelle, chargé d'action culturelle.

ENTREPRISES PARTENAIRES

COFAC, FNEIJMA, OARA, Electrolab, Éditions HATIER, ELIAZ Éditions, Société du Figaro, Métropole Télévision, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Unique Héritage Presse, Éditions GALLIMARD, UPGRADE CONSEIL ET COMMUNICATION, Compagnie Rodolphe Burger, Bayard Presse, EDF, Hachette, Institut du monde associatif, AGORA de Nanterre.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives -

Médiation culturelle et Interculturelles :

Vanessa LAMBERT lambert.v@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :

Amandine LEBARBIER a.lebarbi@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : cfa@liste.parisnanterre.fr

ou téléphone au 01 40 97 78 66



**MENTION HUMANITÉS
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**

**PARCOURS MÉDIATION
CULTURELLE ET INTERCULTURELLES**

MASTER 1

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Médiation culturelle et interculturelle » se distingue des autres masters de médiation parce qu'il associe la formation aux techniques de conception et de mise en œuvre des dispositifs de médiation à une approche des enjeux qui en conditionnent l'efficacité dans les nouvelles conditions de la société contemporaine. Une part importante de la formation est consacrée aux dimensions politiques et sociologiques des actions culturelles liées aux territoires et aux publics spécifiques. Les étudiants sont ainsi amenés à approfondir une approche globale des transferts culturels, intégrant les problématiques de réception, d'acculturation, de traduction et d'appropriation culturelle, le tout en alternant des cours théoriques (1er semestre) et des stages professionnels ou alternance (2ème semestre) dans des structures d'accueil de tailles et de statuts représentatifs de l'ensemble du secteur.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 407h de formation

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours à l'université puis 2 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université au second semestre.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et usages sociaux	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - La mondialisation : Histoire, enjeux culturels et significations - Histoire et pratiques culturelles - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	24h
	Introduction aux industries culturelles et créatives	18h
	Culture numérique	18h
	Théories de l'information et de la communication	18h
	Écriture, médiation, vulgarisation	18h
	Techniques et support de médiation	18h
	Médiation culturelle : théories et pratiques	18h
	Projet collectif tuteuré	36h
	Rencontres et insertion professionnelle	24h
	PAO et ateliers numériques	18h
	Anglais cours spécifiques	18h
	Projet de recherche du master ou banque de séminaires de l'université	24h
Semestre 2	Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	12h
	Projet collaboratif en environnement numérique	12h
	Préparation/accompagnement rédaction du mémoire/soutenance	89h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>