

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

La sélection des candidats est fonction des acquis académiques et des expériences professionnelles.

Entrée en M1 avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national ou étranger équivalent. Un bon niveau de français et d'anglais est exigé.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.



## CONTACTS

### Contacts pédagogiques et administratifs

Site internet de la Formation :  
<https://master-management.parisnanterre.fr>

### Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :  
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [cfa@liste.parisnanterre.fr](mailto:cfa@liste.parisnanterre.fr)  
ou téléphone au 01 40 97 78 66

## MÉTIERS VISÉS

À l'issue de la formation, les diplômés auront acquis les compétences pour exercer les métiers de : Chef de Projet, Business Developer, Consultant, Responsable Marketing, Chef de Marché, Digital Marketing Manager, Product Manager, Business Analyst, Data Analyst, Campaign Manager, Business Developer Ecommerce, Analyste, Chargé d'études.

## ENTREPRISES PARTENAIRES

Air France, AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Elior, Dailymotion, Flixbus, La Boîte Auto, Lafarge, Orange, PSA, Renault, Savencia...

**MENTION MANAGEMENT  
STRATÉGIQUE**

**PARCOURS MANAGEMENT  
STRATÉGIQUE & INTERNATIONAL**

**MASTER 1**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developer, dans un environnement international.

La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel.

Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à « penser hors des sentiers battus ».

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois

**Nombres d'heures:** 424h de formation

**Alternance - Hebdomadaire :** 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et 2 jours à l'université (jeudi et vendredi)

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR SEGMI  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE  
[www.parisnanterre.fr](http://www.parisnanterre.fr)

## PROGRAMME DE LA FORMATION

|  |  |     |
|--|--|-----|
| Semestre 1                             | Contrôle de gestion                      | 42h |
|  | Marketing Management                     | 42h |
|  | Politique financière de l'entreprise     | 42h |
|  | Manager l'innovation                     | 42h |
|  | Gestion de projet                        | 24h |
|  | Droit                                    | 24h |
|  | Doing Business in english I              | 20h |
|  | Promouvoir son projet et son master I    | 12h |
| Semestre 2                             | Stratégie                                | 24h |
|  | Digital Tools                            | 36h |
|  | Formation certifiante en digital         | 24h |
|  | Ressources humaines                      | 24h |
|  | Supply Chain                             | 18h |
|  | Valoriser son expérience professionnelle | 18h |
|  | Mission apprentissage + mémoire          |     |
|  | Doing Business II                        | 20h |
| Promouvoir son projet et son master II | 12h                                      |     |

## Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>