

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Le recrutement se fait sur dossier et entretien oral. Admission définitive sous réserve de l'obtention de la L3.

Prérequis en matière d'expérience professionnelle : 1 mois en entreprise ou organisation à but non lucratif à la date de la candidature.

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Pour les licences du domaine Droit-Économie-Gestion de l'Université Paris Nanterre :

- 10/20 minimum en L3 en Gestion de projet
- et 10/20 minimum en L3 en comptabilité

Ces critères sont appliqués dans la limite des capacités d'accueil.

Pour les licences hors du domaine Droit-Économie-Gestion et toutes les autres formations conseillées, hors commission d'équivalence, dont sont issus les candidats : moyenne minimum du semestre 1 niveau L3 requise de 12/20

MÉTIERS VISÉS

À l'issue de la formation, les étudiants sont amenés à occuper des fonctions de gestion : cadres dirigeants de petites ou grandes structures, cadres administratifs, financiers, commerciaux et entrepreneurs.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Finecture, Initiative Plaine commune, LIA, Castorama, Cojer encastrable, Orizon BF, Objectif CRPE



CONTACTS

Site internet de la Formation :
<http://gestion.parisnanterre.fr>

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : cfa@liste.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION ENTREPRENEURIAT
ET MANAGEMENT DE PROJETS
PARCOURS MANAGEMENT DES
PME ET ENTREPRENEURIAT
MASTER 1**

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS



TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du master Management des PME et Entrepreneuriat est de former non seulement des entrepreneurs mais aussi des cadres autonomes et innovants faisant partie de l'équipe de direction de petites ou grandes structures. La formation favorise l'apprentissage par l'action et le développement de l'esprit entrepreneurial en mettant à la disposition des étudiants les outils permettant de mener des projets de création d'entreprises ou d'organisations solidaires. Dans ce contexte, des professionnels et des partenaires issus du monde de l'entrepreneuriat interviendront dans la formation. Les futurs cadres seront autonomes et capables de travailler sur différents projets en s'adaptant aux évolutions économiques et sociales. Certains dirigeront leur propre entreprise.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 402h de formation

Alternance - Hebdomadaire : lundi, mardi et mercredi à l'université ; jeudi et vendredi en entreprise.

Temps plein en entreprise à partir d'avril.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SEGMI
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Contrôle de gestion	42h
	Gérer sa trésorerie	24h
	Politique financière de l'entreprise	42h
	Management de projet et introduction aux SI	24h
	Manager l'innovation	42h
	Droit	24h
	Creating business	20h
	Promouvoir un projet et son master	12h
Semestre 2	Digital tools	36h
	Stratégies concurrentielles	24h
	Formation certifiante en digital	24h
	Entrepreneuriat	24h
	Graphic design	24h
	Valoriser son expérience professionnelle et méthodes de recherches	28h
	Promouvoir un projet et son master	12h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>