

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien). Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure (L3/M1) et de leur projet professionnel avec la formation visée. Mentions de Masters 1ère année conseillées : Humanités, Communication, Droit.

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte d'une solide maîtrise de l'expression écrite et orale, de notions d'économie ou management, obtention d'une licence en humanités ou lettres. Une première expérience professionnelle significative, acquise lors d'un stage, d'une alternance ou d'une année de césure, est indispensable. Sera également appréciée la capacité du candidat à présenter de façon claire et précise son projet professionnel. Il est fortement conseillé au candidat de trouver une entreprise d'accueil pour suivre la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

MÉTIERIS VISÉS

Business developer, responsable marketing, chef de projet innovation, chef de produit, responsable d'unité à l'étranger... dans une TPE, start'up ou grande entreprise d'envergure internationale pouvant évoluer dans des secteurs d'activités tels que les nouvelles technologies, les produits de grande consommation, le luxe, le conseil, la finance, le numérique, les industries créatives...

ENTREPRISES PARTENAIRES

Rhodia, La Poste, Auchan, Bertin, Adone Conseil, SNCF, Renault, CapGemini, Canon France, l'Oréal, Hana Group, Albin Michel...



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du master Humanités et management parcours
Business development et marketing interculturel
Céline CONIL cconil@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :
Marcos GIADAS-CONDE mgiadasconde@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : cfa@liste.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66



**MENTION HUMANITÉS
ET MANAGEMENT**

**PARCOURS BUSINESS
DEVELOPMENT ET MARKETING
INTERCULTUREL**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La pertinence du parcours « Business development et Marketing interculturel » s'appuie sur le fait que l'innovation repose sur des processus de plus en plus collectifs depuis l'exploration des besoins et la formulation des stratégies d'innovation jusqu'au développement et l'industrialisation des produits. Dans ce parcours, les étudiants acquièrent les connaissances et les compétences qui leur permettront de mener de façon opérationnelle des projets innovants dans des environnements complexes. Ils sont en mesure de concevoir des solutions en utilisant des techniques et outils empruntés au design thinking, au management de l'innovation, au marketing expérientiel, ou encore au management de projet en contexte interculturel.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 402h

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Questions d'humanités 3 (Philosophie, littérature et société)	36h
	Questions d'humanités 4 (Histoire économique, scientifique et technique)	24h
	Marketing stratégique et opérationnel	30h
	Analyse financière et budgétaire	30h
	Politique générale, stratégie et gouvernance d'entreprise	24h
	Marketing international	24h
	Droit des marques	24h
	Projet marketing et business development	36h
	Compétences linguistiques	24h
	Insertion professionnelle et humanités	18h
Semestre 2	Économie et management de l'innovation	24h
	Atelier-laboratoire Humanités et innovations	36h
	Créativité Business development et design management	24h
	Seconde spécialisation	36h
	Soutenance et valorisation	12h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>