

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien). Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure (L3/M1) et de leur projet professionnel avec la formation visée. Mentions de Masters 1ère année conseillées : Humanités, Communication, Droit.

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte d'une solide maîtrise de l'expression écrite et orale, de notions d'économie ou management, obtention d'une licence en humanités ou lettres. Une première expérience professionnelle significative, acquise lors d'un stage, d'une alternance ou d'une année de césure, est indispensable. Sera également appréciée la capacité du candidat à présenter de façon claire et précise son projet professionnel. Il est fortement conseillé au candidat de trouver une entreprise d'accueil pour suivre la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

MÉTIERS VISÉS

Responsable e-marketing, chef de projet web, chargé de communication, concepteur de contenus multi-média, ingénieur pédagogique digital, community manager, traffic manager, webmaster éditorialiste, chargé d'études en transformation digitale, conseiller en organisation et management, ingénieur avant-vente...

ENTREPRISES PARTENAIRES

Rhodia, La Poste, Buffalo Grill, Auchan, Bertin, Adone Conseil, SNCF, Renault, CapGemini, Canon France, l'Oréal, Hana Group, Albin Michel, Axa, BNP, Crédit Agricole...



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du master Humanités et management parcours

Digital management

Céline CONIL cconil@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :

Gérald PEOUX gpeoux@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : cfa@liste.parisnanterre.fr

ou téléphone au 01 40 97 78 66



**MENTION HUMANITÉS
ET MANAGEMENT**

**PARCOURS DIGITAL
MANAGEMENT**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- ☒ Contrat d'apprentissage
- ☒ Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Digital Management englobe un ensemble de fonctions à travers lesquelles est mise en œuvre la stratégie digitale d'une institution, d'une entreprise ou d'une marque. Les étudiants formés dans le parcours « Digital Management » seront capables de répondre aux enjeux de la transformation digitale et des fonctions digitales : analyser une problématique, piloter des projets digitaux, assurer la maîtrise d'ouvrage d'un projet, mettre en place des stratégies de communication digitale, imaginer des parcours de formation via les outils digitaux...

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 402h

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Questions d'humanités 3 (Philosophie, littérature et société)	36h
	Questions d'humanités 4 (Histoire économique, scientifique et technique)	24h
	Marketing stratégique et opérationnel	30h
	Analyse financière et budgétaire	30h
	Politique générale, stratégie et gouvernance d'entreprise	24h
	Stratégie de communication digitale	24h
	Droit du numérique	24h
	Projet digital management	36h
	Compétences linguistiques	24h
	Insertion professionnelle et humanités	18h
Semestre 2	Outils et pratiques numériques	24h
	Atelier-laboratoire Humanités et numérique	36h
	Culture numérique et e-commerce	24h
	Seconde spécialisation	36h
	Soutenance et valorisation	12h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :

<https://cfa.parisnanterre.fr/>