

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.



## CONTACTS

Site internet de la Formation :  
[https://polemlivre.parisnanterre.fr/nos-  
formations/master-sciences-humaines-et-  
sociales-mention-metiers-du-livre-et-de-  
ledition-parcours-librairie-  
commercialisation-du-livre](https://polemlivre.parisnanterre.fr/nos-formations/master-sciences-humaines-et-sociales-mention-metiers-du-livre-et-de-ledition-parcours-librairie-commercialisation-du-livre)

### Contacts CFA

Pour toute information concernant  
l'apprentissage et les conditions du contrat :  
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [cfa@liste.parisnanterre.fr](mailto:cfa@liste.parisnanterre.fr)  
ou téléphone au 01 40 97 78 66

## MÉTIERS VISÉS

Fonctions d'encadrement dans une structure de vente de livres ou de diffusion (librairie indépendante, grande surface spécialisée, structure de diffusion-distribution, mais aussi tiers lieu dédié au livre).

## INSTITUTIONS PARTENAIRES

Le master travaille avec différentes librairies indépendantes parisiennes ou franciliennes, mais aussi avec des grandes surfaces culturelles.

**MENTION MÉTIERS  
DU LIVRE ET DE  
L'ÉDITION**

**PARCOURS LIBRAIRIE &  
COMMERCIALISATION  
DU LIVRE**

**MASTER 2**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS



## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master métiers du livre et de l'édition parcours librairie prépare à l'exercice à moyen terme de fonctions d'encadrement dans le monde de la librairie. Via une formation interdisciplinaire en sciences humaines et sociales et la réalisation d'un mémoire exigeant, il complète la formation intellectuelle des étudiant·e·s, de manière à leur permettre d'organiser leur travail et celui de leurs collaborateur·rice·s, de résoudre des problèmes, de communiquer, de porter des projets et d'innover. Il donne la maîtrise des enjeux et du fonctionnement du monde du livre et forme aux bases du métier de libraire via des cours professionnels, un projet tutoré et une immersion en entreprise.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois (M2)

**Nombres d'heures :** 437h de formation

**Alternance Hebdomadaire :** 2 jours de formation par semaine

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR SITEC  
Pôle métiers du livre  
11, Avenue Pozzo-di-Borgo  
92210 SAINT-CLOUD  
[www.parisnanterre.fr](http://www.parisnanterre.fr)

## PROGRAMME DE LA FORMATION (Master 2<sup>ème</sup> année)

Semestre 1	Comprendre les enjeux du numérique
	Appréhender le droit de la propriété intellectuelle
	Analyser l'offre éditoriale par secteur (BD & beau livre)
	Connaître les publics (pratiques culturelles)
	Penser le rôle de l'iconographie
	Acquérir des compétences métier : communication, conseil, espaces, rencontres
	Mener un projet tutoré court
	Maîtriser les méthodes quantitatives
	Mener une enquête (en vue d'élaborer un mémoire)
	Anglais : réfléchir à la traduction
S'initier à la littérature allemande/espagnole/italienne	
S'engager dans son université	
Semestre 2	Comprendre les enjeux d'internationalisation de la culture
	Appréhender les professions et l'organisation du travail
	Analyser l'offre éditoriale par secteur (édition scientifique et spécialisée)
	Connaître les publics (pratiques informationnelles)
	Penser le rôle des dispositifs
Acquérir des compétences métier : gestion, relations éditeurs & diffuseurs, partenariats	
Analyser ses données et écrire (en vue d'élaborer un mémoire)	
Finaliser et défendre sa recherche	

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>

**Investissez dans vos futurs talents !**