

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

La sélection des candidats est fonction des acquis académiques et des expériences professionnelles.

Un bon niveau de français et d'anglais est exigé.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Site internet de la Formation :
<https://master-management.parisnanterre.fr>

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : cfa@liste.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

MÉTIERS VISÉS

A l'issue de la formation, les diplômés auront acquis les compétences pour exercer les métiers de : Chef de Projet, Business Developer, Consultant, Responsable Marketing, Chef de Marché, Digital Marketing Manager, Product Manager, Business Analyst, Data Analyst, Campaign Manager, Business Developer Ecommerce, Analyste, Chargé d'études.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Air France, AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Elior, Dailymotion, Flixbus, La Boîte Auto, Lafarge, Orange, PSA, Renault, Savencia...

**MENTION MANAGEMENT
STRATÉGIQUE**

**PARCOURS MANAGEMENT
STRATÉGIQUE & INTERNATIONAL**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developer, dans un environnement international.

La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel.

Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à « penser hors des sentiers battus ».

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 384h de formation

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours en entreprise (mercredi, jeudi et vendredi) et 2 jours à l'université (lundi et mardi)

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SEGMI
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

| | | |
|---------------------------|--|-----|
| Semestre 1 | Management International | 20h |
| | Stratégie | 20h |
| | Droit international | 20h |
| | Innové et créer de la valeur | 20h |
| | Contrôle et pilotage stratégique | 20h |
| | Manager un projet & une marque à l'international | 36h |
| | Doing Business in english | 15h |
| | Promouvoir son projet et son master | 30h |
| Semestre 2 | Management de la décision | 24h |
| | Intelligence stratégique | 20h |
| | Stratégie digitale, inbound marketing & communication | 35h |
| | Méthodologie de la recherche | 20h |
| | Valoriser son expérience (mission apprentissage + mémoire professionnel) | 18h |
| | Data science et systèmes d'information | 20h |
| Doing Business in english | 30h | |

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>