PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme MonMaster

Ce master est ouvert à tout étudiant ayant validé une licence ou diplôme reconnu de niveau BAC + 3. Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Mentions de Licences conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Droit, Philosophie, Sciences du langage, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

MÉTIERS VISÉS

Ce Master prépare aux métiers de la rédaction web et à de la communication multimédia articulant les dimensions contenu et référencement : Rédacteur web, expert en SEO, Community manager, social media manager, Chef de projet web, chef de projet multi-média spécialisé dans le rédactionnel, Responsable numérique, concepteur de projets numériques, Chargé de communication (interne ou externe), Concepteur-rédacteur multimédia.

ENTREPRISES PARTENAIRES

EDF, Ministère des armées, Engie, Ville Rueil-Malmaison, Région Ile de France, RATP, Aéroport de Paris, MUZEOWEB, Plebicom, SNCF, EDHEC Business school, Football Club de Versailles, Caisse des Dépôts, Renault, Editions Jean-Claude Lattès, UNSA, A.V SIMULATION, etc.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Information Communication - Communication rédactionnelle dédiée au Multimédia (CRDM) : Francesca HAUCHECORNE haucheco@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage : Marta SEVERO msevero@parisnanterre.fr

Site internet de la Formation : https://master-crdm.parisnanterre.fr/

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat : https://cfa.parisnanterre.fr

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr

Université Paris Nanterre



MENTION INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION RÉDACTIONNELLE DÉDIÉE AU MULTIMÉDIA

MASTER 1

Université Paris Nanterre

CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

☒ Contrat d'apprentissage

☒ Contrat de professionnalisation





OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Information-Communication CRDM prépare aux métiers de rédacteur web, de community manager et de social media manager articulant les dimensions contenu et référencement. Il forme aux techniques de l'écrit sur le web et le print. La rédaction est, aujourd'hui, une compétence essentielle à tous types de médias sans pour autant être assimilée à un support en particulier. Ce master apporte la culture nécessaire pour comprendre comment créer une stratégie de communication et une politique éditoriale. Les étudiants acquièrent des compétences pratiques indispensables : outils de publication en ligne, création de contenus originaux, optimisation pour les moteurs de recherche et maîtrise des outils de PAO. Les étudiants apprennent à rédiger pour tous les nouveaux formats médiatiques : télévision, radio, vidéo, site internet, journal papier, réseaux sociaux, applications mobiles.
Pour un rédacteur web, l'enjeu de la communication éditoriale dédiée à Internet est double : proposer un texte soigné et concis en termes de contenu tout en l'optimisant en termes de référencement et de stratégie marketing.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 408h de formation

Alternance - Hebdomadaire : 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université au premier semestre, puis 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université jusqu'à fin mars. Enfin, 1 jours/mois à l'université.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterrre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Droit de l'information	24h
	Enquête : méthodologie et traitement des données	24h
	Atelier de Communication rédactionnelle 1	24h
	Publication assistée par ordinateur	24h
	Conception web	24h
	Marketing et communication de marque	24h
	Veille et stratégie de communication	24h
	Séminaire	24h
	Développer ses compétences linguistiques : Anglais	24h
	Projet collaboratif : projet universitaire et personnel	12h
Semestre 2	Enjeux politiques et économiques de la Communication	24h
	Analyse des usages	24h
	Techniques d'éditorialisation et de curation	24h
	Référencement et community management	24h
	Communication interne, externe et de crise	24h
	Méthodologie de la recherche	12h
	Accompagnement mémoire	48h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
https://cfa.parisnanterre.fr/