

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Critères généraux :

- licenciés d'économie, de mathématiques et de statistiques appliquées
- étudiants d'écoles d'ingénieur
- étudiants d'écoles de commerces
- étudiants d'IEP

Acquis académiques :

- microéconomie
- macroéconomie
- économétrie



CONTACTS

MÉTIERS VISÉS

Les étudiants sont formés aux métiers d'expertise, d'études et de perspectives économiques en tant que spécialistes des comportements humains et de la gestion des risques.

Les diplômés occuperont des postes tels que consultants économiques menant des activités de marketing, analystes dans des sociétés de conseil, chefs des services marketing, consultants en décision publique (pour les collectivités territoriales, villes), représentants gouvernementaux, économistes dans des banques et des institutions financières, etc. Ils peuvent également effectuer un doctorat en économie.

Contacts filière

Informations sur le master :

<https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-/>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr ou
téléphone au 01 40 97 78 66

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

ENTREPRISES PARTENAIRES

Le master collabore avec des entreprises partenaires appliquant des outils comportementaux et numériques de gestion.



**MENTION ANALYSE
ET POLITIQUE ÉCONOMIQUE**
**PARCOURS ÉCONOMIE
COMPORTEMENTALE ET APPLIQUÉE**
MASTER 1

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- ☒ Contrat d'apprentissage
- ☒ Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master «Économie comportementale appliquée» s'inscrit dans ce mouvement de convergence et de coopération scientifique entre les sciences du comportement que forment l'économie et la psychologie. La formation est à l'interface de l'économie (économie comportementale, économie expérimentale, micro-économétrie) et de la psychologie (psychologie cognitive, sociale). La formation intègre les principaux outils et théories de l'économie comportementale avec une large place accordée à la pratique, un accent particulier sur la psychologie du consommateur et l'informatique décisionnelle, et en tenant compte de l'impact du comportement dans la prise de décision privée (investissement financier par exemple) et publique (politique de prévention santé par exemple).

Les cours sont assurés à la fois par des professionnels et des académiques. L'insertion professionnelle durable (connaissance des pratiques des entreprises, mais aussi compréhension des concepts afin d'évoluer dans la carrière professionnelle) est l'objectif de la formation.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 9 à 12 mois

Nombres d'heures: 404 heures

Alternance - Hebdomadaire : lundi, mardi, mercredi à l'Université ; jeudi et vendredi en entreprise.
Plein temps en entreprise à partir de mi-mai.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SEGMI
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Méthodologie de l'économie comportementale	172h
	Développer ses compétences linguistiques	
	S'investir dans son projet personnel	18h
	Personnaliser son parcours	20h
Semestre 2	Méthodologie de l'économie comportementale	140h
	Développer ses compétences linguistiques	18h
	S'investir dans son projet personnel	12h
	Personnaliser son parcours	24h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>