

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. En outre, seront appréciées une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle et une première expérience professionnelle et/ou stage.

Mentions licences conseillées : Humanités, Histoire, Histoire de l'art, Philosophie, Sciences sociales...

MÉTIERS VISÉS

Chef de projet évènementiel, community manager chargé de communication interne/externe, chargé des relations publiques, consultant en communication, organisateur de manifestations, webmaster éditorial, responsable de projet publicitaire, concepteur de contenus multimédia, média planner, etc.

ENTREPRISES PARTENAIRES

COFAC, FNEIJMA, OARA, Electrolab, Éditions HATIER, ELIAZ Éditions, Société du Figaro, Métropole Télévision, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Unique Héritage Presse, Éditions GALLIMARD, UPGRADE CONSEIL ET COMMUNICATION, Compagnie Rodolphe Burger, Bayard Presse, EDF, Hachette, Institut du monde associatif, AGORA de Nanterre.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives

- Communication et promotion des organisations :

Josse JAMAULT jjamault@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :

Lionel BARBE lbarbe@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr

ou téléphone au 01 40 97 78 66



**MENTION HUMANITÉS
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**

**PARCOURS COMMUNICATION ET
PROMOTION DES ORGANISATIONS**

MASTER 1

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Communication et Promotion des Organisations » forme les étudiants à la maîtrise des médias numériques, des logiciels, des environnements indispensables à la bonne conduite d'une stratégie de communication en ligne. Ce parcours sollicite des qualités de polyvalence, d'adaptabilité et de créativité nécessaires à la conception et la mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise, d'une collectivité ou de toute autre organisation. Il s'attache tout particulièrement à la valorisation des objets, symboles, espaces, récits auxquels peuvent renvoyer une marque, une institution ou un territoire.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402h de formation

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours à l'université puis 2 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université au second semestre.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE

PROGRAMME DE LA FORMATION

| | | |
|------------|--|-----|
| Semestre 1 | Littérature et arts | 18h |
| | 2 séminaires sur 3, au choix : - La mondialisation : Histoire, enjeux culturels et significations - Histoire et pratiques culturelles - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication | 24h |
| | Introduction aux industries culturelles et créatives | 18h |
| | Culture numérique et IA | 18h |
| | PAO et ateliers numériques | 24h |
| | Projet de recherche | 24h |
| | S'investir dans un projet personnel | 12h |
| | Communication numérique | 24h |
| | Community management | 24h |
| | Marketing digital | 24h |
| | Communication interne | 24h |
| | Projet collectif tuteuré | 36h |
| | Anglais | 24h |
| | Rencontres professionnelles | 24h |
| Semestre 2 | Projet collaboratif en environnement numérique | 24h |
| | S'investir dans un projet professionnel | 12h |
| | Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire | 24h |

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>