

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. En outre, seront appréciées une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle et une première expérience professionnelle et/ou stage.

Mentions licences conseillées : Humanités, Histoire, Histoire de l'art, Philosophie, Sciences sociales...

MÉTIERS VISÉS

Chef de projet évènementiel, community manager chargé de communication interne/externe, chargé des relations publiques, consultant en communication, organisateur de manifestations, webmaster éditorial, responsable de projet publicitaire, concepteur de contenus multimédia, média planner, etc.

ENTREPRISES PARTENAIRES

COFAC, FNEIJMA, OARA, Electrolab, Éditions HATIER, ELIAZ Éditions, Société du Figaro, Métropole Télévision, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Unique Héritage Presse, Éditions GALLIMARD, UPGRADE CONSEIL ET COMMUNICATION, Compagnie Rodolphe Burger, Bayard Presse, EDF, Hachette, Institut du monde associatif, AGORA de Nanterre.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives

- Communication et promotion des organisations :

Josse JAMAULT jjamault@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :

Lionel BARBE lbarbe@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : cfa@liste.parisnanterre.fr

ou téléphone au 01 40 97 78 66



**MENTION HUMANITÉS
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**

**PARCOURS COMMUNICATION ET
PROMOTION DES ORGANISATIONS**

MASTER 1

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Communication et Promotion des Organisations » forme les étudiants à la maîtrise des médias numériques, des logiciels, des environnements indispensables à la bonne conduite d'une stratégie de communication en ligne. Ce parcours sollicite des qualités de polyvalence, d'adaptabilité et de créativité nécessaires à la conception et la mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise, d'une collectivité ou de toute autre organisation. Il s'attache tout particulièrement à la valorisation des objets, symboles, espaces, récits auxquels peuvent renvoyer une marque, une institution ou un territoire.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 407h de formation

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours à l'université puis 2 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université au second semestre.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et usages sociaux	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - La mondialisation : Histoire, enjeux culturels et significations - Histoire et pratiques culturelles - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	24h
	Introduction aux industries culturelles et créatives	18h
	Culture numérique	18h
	Théories de l'information et de la communication	18h
	Projet communication numérique	18h
	Projet collectif tuteuré	36h
	Écriture numérique	18h
	Marketing digital	18h
	Rencontres et insertion professionnelle	24h
	PAO et ateliers numériques	18h
	Anglais cours spécifiques	18h
	Projet de recherche du master ou banque de séminaires de l'université	24h
Semestre 2	Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	12h
	Projet collaboratif en environnement numérique	12h
	Préparation/accompagnement rédaction du mémoire/soutenance	89h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>