

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. En outre, seront appréciées une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle et une première expérience professionnelle et/ou stage.

Mentions licences conseillées : Humanités, Lettres, Histoire, Histoire de l'art, Arts du spectacle, Philoso- phie, Sciences sociales...

## MÉTIERS VISÉS

Journaliste de presse écrite, journaliste de presse audiovisuelle, journaliste de presse radiophonique, journaliste web, journaliste présentateur radio, journaliste présentateur TV, journaliste rédacteur, journaliste spécialisé , cyber-journaliste, etc.

## ENTREPRISES PARTENAIRES

ELIAZ Éditions, HACHETTE Editions, Éditions Haut de Forme, Bayard Presse, Éditions HATIER, Société du Figaro, Métropole Télévision, Unique Héritage Presse, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Éditions GALLIMARD.



## CONTACTS

### Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives -  
Journalisme culturel :

Josse JAMAULT [jjamault@parisnanterre.fr](mailto:jjamault@parisnanterre.fr)

Responsable de la formation en apprentissage :  
Sylvie ROBIC [sylvie.robic@parisnanterre.fr](mailto:sylvie.robic@parisnanterre.fr)

### Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :  
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [contact@cfa.parisnanterre.fr](mailto:contact@cfa.parisnanterre.fr)  
ou téléphone au 01 40 97 78 66



**MENTION HUMANITÉS  
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**  
**PARCOURS JOURNALISME  
CULTUREL**  
**MASTER 1**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Journalisme culturel » a pour objectif de former des journalistes généralistes dans le domaine culturel, en conciliant une solide formation en écriture, humanités et arts (dispensée par des universitaires) et une exigeante formation journalistique (assurée par des professionnels). Les candidats pratiqueront différents types de journalisme (presse écrite, web journalisme, journalisme radio), de façon à aborder le marché de l'emploi avec un profil polyvalent, et avec des expériences professionnelles développées dès le M1. Le programme, par l'immersion des candidats dans les productions culturelles (partenariats avec le Théâtre Nanterre Amandiers, le Festival d'Automne à Paris, la Cinémathèque française, la Bibliothèque nationale de France, différents musées parisiens et d'Île de France) permettra aux étudiants de sortir de l'université avec une solide expérience du journalisme culturel. En M1, les étudiants commencent à se spécialiser dans les métiers du journalisme, puis parachèvent leur spécialisation en M2.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois

**Nombres d'heures :** 402h de formation

**Alternance - Hebdomadaire :** 3 jours à l'université puis 2 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université au second semestre.

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR PHILLIA  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et arts	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - La mondialisation : Histoire, enjeux culturels et significations - Histoire et pratiques culturelles - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	24h
	Introduction aux industries culturelles et créatives	18h
	Culture numérique et IA	18h
	PAO et ateliers numériques	24h
	Projet de recherche	24h
	S'investir dans un projet personnel	12h
	Écritures journalistiques	24h
	Écritures critiques	24h
	Veille informationnelle et sourcing	24h
	Nouveaux formats et nouveaux enjeux journalistiques	24h
	Projet collectif tuteuré	36h
	Anglais	24h
	Rencontres professionnelles	24h
Semestre 2	Projet collaboratif en environnement numérique	24h
	S'investir dans un projet professionnel	12h
	Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	24h

## Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>