PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme eCandidat

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Mentions de Masters conseillées : Information-communication, humanités, journalisme et d'autres masters en lien avec la communication numérique ou la rédaction multimédia. En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant. En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication numérique et de la rédaction multimédia. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

MÉTIERS VISÉS

Ce Master prépare aux métiers de la rédaction web et à de la communication multimédia articulant les dimensions contenu et référencement : Rédacteur web, expert en SEO, Community manager, social media manager, Chef de projet web, chef de projet multi-média spécialisé dans le rédactionnel, Responsable numérique, concepteur de projets numériques, Chargé de communication (interne ou externe), Concepteur-rédacteur multimédia.

ENTREPRISES PARTENAIRES

EDF, Ministère des armées, Engie, Ville Rueil-Malmaison, Région Ile de France, RATP, Aéroport de Paris, MUZEOWEB, Plebicom, SNCF, EDHEC Business school, Football Club de Versailles, Caisse des Dépôts, Renault, Editions Jean-Claude Lattès, UNSA, A.V SIMULATION, etc.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Information Communication - Communication rédactionnelle dédiée au Multimédia (CRDM) : Francesca HAUCHECORNE haucheco@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage : Marta SEVERO msevero@parisnanterre.fr

Site internet de la Formation : https://master-crdm.parisnanterre.fr/

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat : https://cfa.parisnanterre.fr

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr

Université Paris Nanterre



MENTION INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION RÉDACTIONNELLE DÉDIÉE AU MULTIMÉDIA

MASTER 2

Université Paris Nanterre

CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

☒ Contrat d'apprentissage

☒ Contrat de professionnalisation





OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Information-Communication CRDM prépare aux métiers de rédacteur web, de community manager et de social media manager articulant les dimensions contenu et référencement. Il forme aux techniques de l'écrit sur le web et le print. La rédaction est, aujourd'hui, une compétence essentielle à tous types de médias sans pour autant être assimilée à un support en particulier. Ce master apporte la culture nécessaire pour comprendre comment créer une stratégie de communication et une politique éditoriale. Les étudiants acquièrent des compétences pratiques indispensables : outils de publication en ligne, création de contenus originaux, optimisation pour les moteurs de recherche et maîtrise des outils de PAO. Les étudiants apprennent à rédiger pour tous les nouveaux formats médiatiques : télévision, radio, vidéo, site internet, journal papier, réseaux sociaux, applications mobiles.
Pour un rédacteur web, l'enjeu de la communication éditoriale dédiée à Internet est double : proposer un texte soigné et concis en termes de contenu tout en l'optimisant en termes de référencement et de stratégie marketing.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 378h de formation
+ 26h d'accompagnement et soutenance

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours à l'université + 2 jours en entreprise pour 8 semaines, puis 2 jours à l'université + 3 jours en entreprise jusqu'en mars.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterrre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Gestion de projet	**24h**
	Storytelling transmedia	**24h**
	PAO avancée	**24h**
	Relation presse et dossier presse	**24h**
	Séminaire	**24h**
	Communication internationale (anglais)	**24h**
	Projet collaboratif	**12h**
Semestre 2	Communication publique	**24h**
	Production et écriture audiovisuelle	**36h**
	Atelier de communication rédactionnelle 2	**24h**
	Atelier de communication rédactionnelle B	**24h**
	Méthodologie de la recherche 2	**24h**
	Accompagnement projet tuteuré	**58h**
	Accompagnement à la rédaction du mémoire	**58h**

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
https://cfa.parisnanterre.fr/