

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Mentions de Masters conseillées : Information-communication, humanités, journalisme et d'autres masters en lien avec la communication numérique ou la rédaction multimédia. En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant. En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication numérique et de la rédaction multimédia. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.



### CONTACTS

#### Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Information Communication -  
Communication rédactionnelle dédiée au Multimédia (CRDM) :  
Francesca HAUCHECORNE [haucheco@parisnanterre.fr](mailto:haucheco@parisnanterre.fr)

Responsable de la formation en apprentissage :  
Marta SEVERO [msevero@parisnanterre.fr](mailto:msevero@parisnanterre.fr)

Site internet de la Formation :  
<https://master-crdm.parisnanterre.fr/>

#### Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :  
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [cfa@liste.parisnanterre.fr](mailto:cfa@liste.parisnanterre.fr)

## MÉTIERS VISÉS

Ce Master prépare aux métiers de la rédaction web et à de la communication multimédia articulant les dimensions contenu et référencement : Rédacteur web, expert en SEO, Community manager, social media manager, Chef de projet web, chef de projet multimédia spécialisé dans le rédactionnel, Responsable numérique, concepteur de projets numériques, Chargé de communication (interne ou externe), Concepteur-rédacteur multimédia.

## ENTREPRISES PARTENAIRES

EDF, Ministère des armées, Engie, Ville Rueil-Malmaison, Région Ile de France, RATP, Aéroport de Paris, MUZEOWEB, Plebicom, SNCF, EDHEC Business school, Football Club de Versailles, Caisse des Dépôts, Renault, Editions Jean-Claude Lattès, UNSA, A.V SIMULATION, etc.



**MENTION INFORMATION  
COMMUNICATION**

**PARCOURS COMMUNICATION  
RÉDACTIONNELLE DÉDIÉE AU  
MULTIMÉDIA**

**MASTER 2**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Information-Communication CRDM prépare aux métiers de rédacteur web, de community manager et de social media manager articulants les dimensions contenu et référencement. Il forme aux techniques de l'écrit sur le web et le print. La rédaction est, aujourd'hui, une compétence essentielle à tous types de médias sans pour autant être assimilée à un support en particulier. Ce master apporte la culture nécessaire pour comprendre comment créer une stratégie de communication et une politique éditoriale. Les étudiants acquièrent des compétences pratiques indispensables : outils de publication en ligne, création de contenus originaux, optimisation pour les moteurs de recherche et maîtrise des outils de PAO. Les étudiants apprennent à rédiger pour tous les nouveaux formats médiatiques : télévision, radio, vidéo, site internet, journal papier, réseaux sociaux, applications mobiles.

Pour un rédacteur web, l'enjeu de la communication éditoriale dédiée à Internet est double : proposer un texte soigné et concis en termes de contenu tout en l'optimisant en termes de référencement et de stratégie marketing.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois

**Nombres d'heures:** 378h de formation  
+ 26h d'accompagnement et soutenance

**Alternance - Hebdomadaire :** 3 jours à l'université + 2 jours en entreprise pour 8 semaines, puis 2 jours à l'université + 3 jours en entreprise jusqu'en mars.

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR PHILLIA  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE  
[www.parisnanterre.fr](http://www.parisnanterre.fr)

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Gestion de projet	24h
	Storytelling transmedia	24h
	PAO avancée	24h
	Relation presse et dossier presse	24h
	Séminaire	24h
	Communication internationale (anglais)	24h
	Projet collaboratif	12h
Semestre 2	Communication publique	24h
	Production et écriture audiovisuelle	36h
	Atelier de communication rédactionnelle 2	24h
	Atelier de communication rédactionnelle B	24h
	Méthodologie de la recherche 2	24h
	Accompagnement projet tuteuré	58h
Accompagnement à la rédaction du mémoire	58h	

## Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>