

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.



CONTACTS

Site internet de la Formation :
[https://polemlivre.parisnanterre.fr/nos-
formations/master-sciences-humaines-et-
sociales-mention-metiers-du-livre-et-de-
ledition-parcours-edition](https://polemlivre.parisnanterre.fr/nos-formations/master-sciences-humaines-et-sociales-mention-metiers-du-livre-et-de-ledition-parcours-edition)

Contacts CFA

Pour toute information concernant
l'apprentissage et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : cfa@liste.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

MÉTIERS VISÉS

Éditeur dans les différents secteurs du livre
mais aussi la production d'autres types de
supports (revues, presse, numérique).

INSTITUTIONS PARTENAIRES

Le master travaille avec de petits éditeurs
comme avec de grands groupes.

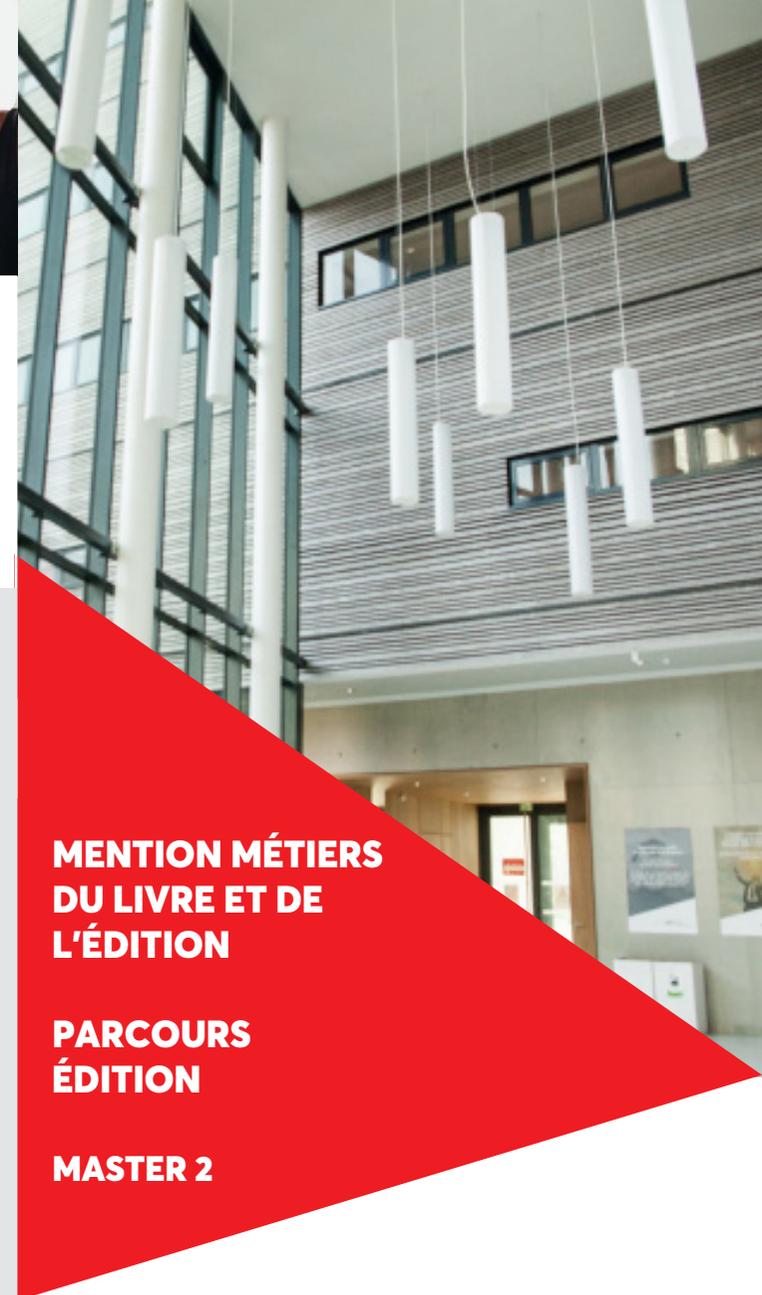
**MENTION MÉTIERS
DU LIVRE ET DE
L'ÉDITION**

**PARCOURS
ÉDITION**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS



TYPE DE CONTRAT

€ Contrat d'apprentissage

€ Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master métiers du livre et de l'édition prépare à l'exercice à moyen terme de fonctions d'encadrement dans l'édition. Via une formation interdisciplinaire en sciences humaines et sociales et la réalisation d'un mémoire exigeant, il complète la formation intellectuelle des étudiant-e-s, de manière à leur permettre d'organiser leur travail et celui de leurs collaborateurs, de résoudre des problèmes, de communiquer, de porter des projets et d'innover. Il donne la maîtrise des enjeux et du fonctionnement du monde du livre et forme aux bases du métier d'éditeur via des cours professionnels, un projet tutoré et une immersion en entreprise.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois (M2)

Nombres d'heures: 437h de formation

Alternance Hebdomadaire : 2 jours de formation par semaine

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SITEC
Pôle métiers du livre
11, Avenue Pozzo-di-Borgo
92210 SAINT-CLOUD
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION (Master 2^{ème} année)

Semestre 1	Comprendre les enjeux du numérique
	Appréhender le droit de la propriété intellectuelle
	Analyser l'offre éditoriale par secteur (BD & beau livre)
	Connaître les publics (pratiques culturelles)
	Penser le rôle de l'iconographie
	Acquérir des compétences métier : communication, marketing, droits
	Mener un projet tutoré court
	Maîtriser les méthodes quantitatives
	Mener une enquête (en vue d'élaborer un mémoire)
	Anglais : réfléchir à la traduction
	S'initier à la littérature allemande/espagnole/italienne
S'engager dans son université	
Semestre 2	Comprendre les enjeux d'internationalisation de la culture
	Appréhender les professions et l'organisation du travail
	Analyser l'offre éditoriale par secteur (édition scientifique et spécialisée)
	Connaître les publics (pratiques informationnelles)
	Penser le rôle des dispositifs
	Acquérir des compétences métier : gestion, partenariats
	Analyser ses données et écrire (en vue d'élaborer un mémoire)
Finaliser et défendre sa recherche	

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>

Investissez dans vos futurs talents !