

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Le recrutement se fondera sur la prise en compte de la réussite dans le cursus antérieur, des notes liées au rédactionnel, à la communication et aux médias, à la maîtrise des outils numériques...

Mentions de Masters conseillées : Humanités et industries créatives (parcours Communication et promotion des organisations), Humanités, Lettres, Information Communication, Communication des organisations.

## MÉTIERS VISÉS

Chef de projet évènementiel, community manager chargé de communication interne/externe, chargé des relations publiques, consultant en communication, organisateur de manifestations, webmaster éditorial, responsable de projet publicitaire, concepteur de contenus multimédia, média planner, etc.

## ENTREPRISES PARTENAIRES

COFAC, FNEIJMA, OARA, Electrolab, Éditions HATIER, ELIAZ Éditions, Société du Figaro, Métropole Télévision, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Unique Héritage Presse, Éditions GALLIMARD, UPGRADE CONSEIL ET COMMUNICATION, Compagnie Rodolphe Burger, Bayard Presse, EDF, Hachette, Institut du monde associatif, AGORA de Nanterre.



## CONTACTS

### Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives

- Communication et promotion des organisations :

Josse JAMAULT [jjamault@parisnanterre.fr](mailto:jjamault@parisnanterre.fr)

Responsable de la formation en apprentissage :

Lionel BARBE [lbarbe@parisnanterre.fr](mailto:lbarbe@parisnanterre.fr)

### Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [contact@cfa.parisnanterre.fr](mailto:contact@cfa.parisnanterre.fr)

ou téléphone au 01 40 97 78 66



**MENTION HUMANITÉS  
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**

**PARCOURS COMMUNICATION ET  
PROMOTION DES ORGANISATIONS**

**MASTER 2**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Communication et Promotion des Organisations » forme les étudiants à la maîtrise des médias numériques, des logiciels, des environnements indispensables à la bonne conduite d'une stratégie de communication en ligne. Ce parcours sollicite des qualités de polyvalence, d'adaptabilité et de créativité nécessaires à la conception et la mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise, d'une collectivité ou de toute autre organisation. Il s'attache tout particulièrement à la valorisation des objets, symboles, espaces, récits auxquels peuvent renvoyer une marque, une institution ou un territoire.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois

**Nombres d'heures :** 402h de formation

**Alternance - Hebdomadaire :** 2 jours à l'université puis 3 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR PHILLIA  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et arts	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - Comprendre les médias, enjeux et analyses - Productions artistiques et usages culturels - Discours et utilisation des nouvelles images	24h
	Droit de l'information et propriété intellectuelle	18h
	Économie de la culture et des médias	18h
	PAO et ateliers numériques	24h
	Projet de recherche	24h
	S'investir dans un projet personnel	12h
	Communication événementielle	24h
	Relations publiques	24h
	Stratégies de communication	24h
	Numérique et développement durable	24h
	Projet collectif tuteuré	36h
	Anglais	24h
	Rencontres professionnelles	24h
Semestre 2	Projet collaboratif en environnement numérique	24h
	S'investir dans un projet professionnel	12h
	Méthodologie de la recherche appliquée au mémoire	24h

## Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>