

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. La connaissance et pratique des métiers de l'édition et de très bonnes qualités rédactionnelles. sont appréciées.

Mentions de Masters conseillées : Humanités et industries créatives (parcours Communication et promotion des organisations), Humanités, Lettres, Information Communication, Communication des organisations.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives -

Conception et rédactions éditoriales :

Josse JAMAULT jjamault@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :

Pierre HYPOLITE pierre.hypolite@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr

ou téléphone au 01 40 97 78 66

MÉTIERS VISÉS

Assistant d'édition, secrétaire d'édition, secrétaire de rédaction, lecteur-correcteur, correcteur-rewriter, concepteur de projets éditoriaux print, numérique, préparateur-correcteur d'édition presse, préparateur-correcteur d'édition web, rédacteur en édition print, rédacteur en édition presse, rédacteur en édition web, recherche iconographique, mise en page, responsable de service, responsable de produits d'édition print, presse, numérique, chef de projet en création et édition numérique, community manager, webmaster, conseiller littéraire, etc.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Éditions HATIER, ELIAZ Éditions, Société du Figaro, Unique Héritage Presse, Éditions GALLIMARD, Bayard Presse, EDF, Hachette, Institut du monde associatif, AGORA de Nanterre, Editions LES FOURMIS ROUGES, DALLOZ, PAYOT ET RIVAGES, MAGNIFICAT, INTERVALLES, ROBERT LAFFONT, SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION



**MENTION HUMANITÉS
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**
**PARCOURS CONCEPTION
ET RÉDACTION EDITORIALES**
MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Conception et rédactions éditoriales » se distingue des autres masters d'édition par sa polyvalence, grâce à sa double compétence rédactionnelle et éditoriale, print et numérique. Ses étudiants possèdent aussi bien les savoir-faire nécessaires dans le monde de l'édition que ceux qui concernent les métiers de la rédaction. Ils sont formés à la fois à l'édition traditionnelle et à l'édition numérique. Ce parcours s'inscrit au cœur des mutations du domaine de l'édition par son insistance sur les pratiques de l'édition print, l'analyse et la gestion des outils numériques. Il propose également une formation à l'editing et permet à l'étudiant d'envisager de multiples formes de publications (édition, presse, publications des collectivités, etc.). En mettant l'accent sur les projets tuteurés, ce master, en deux ans, forme des concepteurs, des organisateurs de projets éditoriaux globaux, préparés aux mutations actuelles des mondes de l'édition et de la rédaction, aptes à la mise en œuvre de réalisations innovantes.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402h de formation

Alternance - Hebdomadaire : 2 jours en entreprise puis 3 jours à l'université au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et arts 2	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - Comprendre les médias, enjeux et analyses - Productions artistiques et usages culturels - Discours et utilisation des nouvelles images	24h
	Droit de l'information et propriété intellectuelle	18h
	Économie de la culture et des médias	18h
	PAO et ateliers numériques	48h
	Projet de recherche du master ou banque de séminaires de l'université	24h
	S'investir dans un projet personnel	12h
	Analyse et gestion de publication numérique	24h
	Analyse et gestion de publication papier	24h
	Édition presse : techniques de l'editing print et web	24h
	Projet collectif tuteuré CORED	36h
	Anglais	24h
	Rencontres professionnelles	24h
	Semestre 2	Projet collaboratif en environnement numérique
S'investir dans un projet professionnel		12h
Méthodologie de la recherche appliquée au mémoire		24h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>