

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier / entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Le recrutement se fondera sur les capacités rédactionnelles et une première initiation aux différents médias.

Mentions de Masters conseillées : Humanités et industries créatives (parcours Journalisme culturel), Humanités, Lettres, Information Communication.



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives -

Médiation culturelle et Interculturelles :
Josse JAMAULT jjamault@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :
Amandine LEBARBIER a.lebarbi@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

MÉTIERS VISÉS

Médiateur culturel, médiateur interculturel, médiateur social et culturel, coordinateur socioculturel, directeur de centre culturel ou socioculturel, directeur de maison des jeunes et de la culture, webmaster chargé de communication, community manager, assistant de communication, assistant relations publiques, chargé des relations publiques, concepteur artistique communication multimédia, concepteur rédacteur, métiers de la culture, actions et pratiques culturelles, dispositifs de médiation/de réception/d'acculturation/d'appropriation culturelle, chargé d'action culturelle.

ENTREPRISES PARTENAIRES

COFAC, FNEIJMA, OARA, Electrolab, Éditions HATIER, ELIAZ Éditions, Société du Figaro, Métropole Télévision, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Unique Héritage Presse, Éditions GALLIMARD, UPGRADE CONSEIL ET COMMUNICATION, Compagnie Rodolphe Burger, Bayard Presse, EDF, Hachette, Institut du monde associatif, AGORA de Nanterre.



**MENTION HUMANITÉS
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**
**PARCOURS MÉDIATION
CULTURELLE ET INTERCULTURELLES**
MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Médiation culturelle et interculturelle » se distingue des autres masters de médiation parce qu'il associe la formation aux techniques de conception et de mise en œuvre des dispositifs de médiation à une approche des enjeux qui en conditionnent l'efficacité dans les nouvelles conditions de la société contemporaine. Une part importante de la formation est consacrée aux dimensions politiques et sociologiques des actions culturelles liées aux territoires et aux publics spécifiques. Les étudiants sont ainsi amenés à approfondir une approche globale des transferts culturels, intégrant les problématiques de réception, d'acculturation, de traduction et d'appropriation culturelle, le tout en alternant des cours théoriques (1er semestre) et des stages professionnels ou alternance (2ème semestre) dans des structures d'accueil de tailles et de statuts représentatifs de l'ensemble du secteur.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402h de formation

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours à l'université puis 2 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et arts	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - Comprendre les médias, enjeux et analyses - Productions artistiques et usages culturels - Discours et utilisation des nouvelles images	24h
	Droit de l'information et propriété intellectuelle	18h
	Économie de la culture et des médias	18h
	PAO et ateliers numériques	24h
	Projet de recherche	24h
	S'investir dans un projet personnel	12h
	Publics spécifiques et médiation	24h
	Problématiques interculturelles et médiation	24h
	Rédaction, médiation, création de contenus	24h
	Médiation culturelle : théories, pratiques, supports 2	24h
	Projet collectif tuteuré MCEI	36h
	Anglais	24h
	Rencontres professionnelles	24h
Semestre 2	Projet collaboratif en environnement numérique MCEI	24h
	S'investir dans un projet professionnel	12h
	Méthodologie de la recherche appliquée au mémoire	24h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>