

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Le recrutement se fondera sur les capacités rédactionnelles et une première initiation aux différents médias.

Mentions de Masters conseillées : Humanités et industries créatives (parcours Journalisme culturel), Humanités, Lettres, Information Communication.



## CONTACTS

### Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du Master Humanités et industries créatives -  
Médiation culturelle et Interculturelles :  
Josse JAMAULT [jjamault@parisnanterre.fr](mailto:jjamault@parisnanterre.fr)

Responsable de la formation en apprentissage :  
Amandine LEBARBIER [a.lebarbi@parisnanterre.fr](mailto:a.lebarbi@parisnanterre.fr)

### Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :  
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [cfa@liste.parisnanterre.fr](mailto:cfa@liste.parisnanterre.fr)  
ou téléphone au 01 40 97 78 66

## MÉTIERS VISÉS

Médiateur culturel, médiateur interculturel, médiateur social et culturel, coordinateur socioculturel, directeur de centre culturel ou socioculturel, directeur de maison des jeunes et de la culture, webmaster chargé de communication, community manager, assistant de communication, assistant relations publiques, chargé des relations publiques, concepteur artistique communication multimédia, concepteur rédacteur, métiers de la culture, actions et pratiques culturelles, dispositifs de médiation/de réception/d'acculturation/d'appropriation culturelle, chargé d'action culturelle.

## ENTREPRISES PARTENAIRES

COFAC, FNEIJMA, OARA, Electrolab, Éditions HATIER, ELIAZ Éditions, Société du Figaro, Métropole Télévision, LA SOCIÉTÉ D'AGRICULTURE URBAINE GÉNÉREUSE ET ENGAGÉE, Unique Héritage Presse, Éditions GALLIMARD, UPGRADE CONSEIL ET COMMUNICATION, Compagnie Rodolphe Burger, Bayard Presse, EDF, Hachette, Institut du monde associatif, AGORA de Nanterre.



**MENTION HUMANITÉS  
ET INDUSTRIES CRÉATIVES**  
**PARCOURS MÉDIATION  
CULTURELLE ET INTERCULTURELLES**  
**MASTER 2**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours « Médiation culturelle et interculturelle » se distingue des autres masters de médiation parce qu'il associe la formation aux techniques de conception et de mise en œuvre des dispositifs de médiation à une approche des enjeux qui en conditionnent l'efficacité dans les nouvelles conditions de la société contemporaine. Une part importante de la formation est consacrée aux dimensions politiques et sociologiques des actions culturelles liées aux territoires et aux publics spécifiques. Les étudiants sont ainsi amenés à approfondir une approche globale des transferts culturels, intégrant les problématiques de réception, d'acculturation, de traduction et d'appropriation culturelle, le tout en alternant des cours théoriques (1er semestre) et des stages professionnels ou alternance (2ème semestre) dans des structures d'accueil de tailles et de statuts représentatifs de l'ensemble du secteur.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Durée totale :** 12 mois

**Nombres d'heures:** 407h de formation

**Alternance - Hebdomadaire :** 3 jours à l'université puis 2 jours en entreprise au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR PHILLIA  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Littérature et imaginaires collectifs	18h
	2 séminaires sur 3, au choix : - Comprendre les médias, enjeux et analyses - Productions artistiques et usages culturels - Discours et utilisation des nouvelles images	24h
	Droit information, communication et propriété intellectuelle	18h
	Événements, médias et information	18h
	Socio-économie de la culture	18h
	Ateliers d'observation de projets culturels et interculturels	18h
	Diversité culturelle, médiation et traduction	18h
	Projets de médiation interculturelle : enjeux spécifiques	18h
	Publics spécifiques et médiation	18h
	Projet collectif tuteuré MCEI	36h
	Anglais cours spécifiques	18h
	Projet de recherche du master ou banque de séminaires de l'université	24h
	Semestre 2	Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire
Projet collaboratif en environnement numérique		24h
Préparation/accompagnement rédaction du mémoire/soutenance		65h

## Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>