

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

L'obtention d'un M1 en Gestion est nécessaire.

Prérequis en matière d'expérience professionnelle :
au moins 8 semaines en entreprise.

Une bonne culture dans le domaine du marketing et de la communication, ainsi qu'un bon niveau d'anglais (être capable de suivre un enseignement dans cette langue) sont demandés.



CONTACTS

Site internet de la Formation :
<http://master-marketing.parisnanterre.fr>

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

MÉTIERS VISÉS

Brand manager, consultant en stratégie de
marque, consultant innovation et tendances, brand
content manager, responsable identité de marque,
chef de produit, international marketing manager,
chargé(e) d'études internationales, chargé(e) de
développement international, international marketing
manager.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Thales, Publicis, Accenture, Toyota, EDF, Talend,
PSA, AVIVA, Alstom, Weight Watchers, Nexity,
Meetic, Idcapture Btiwork, BUT



**MENTION
MARKETING, VENTE**

**PARCOURS
MARKETING
INTERNATIONAL ET
MANAGEMENT DES
MARQUES**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une triple compétence marketing / vente / gestion de la relation client ;
- Pratiquer son métier de manière à atteindre les objectifs économiques de l'organisation en maîtrisant ses impacts sociaux et environnementaux. Contribuer à faire évoluer son offre et son modèle d'affaires pour garantir la pérennité de l'organisation ;
- Développer une vision internationale et une conscience de la nécessité de s'adapter aux spécificités locales ;
- Acquérir les compétences méthodologiques et comportementales de chef de projet
- Renforcer son expérience professionnelle

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 9 à 12 mois

Nombres d'heures : 402h de formation

Alternance - Mensuelle : à partir de novembre

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SEGMI
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	International Brand Design	18h
	Marque employeur	15h
	Méthodologie de mémoire	15h
	Capital et identité de marque	18h
	Management de la force de vente / CRM	18h
	Acquérir et engager les clients	18h
	Retail marketing et expérience client	18h
	Communication professionnelle dans un contexte international 1	30h
	Relations internationales et conférences	18h
	Gestion de projets marketing	30h
Semestre 2	Consumer Intelligence	18h
	Recherches et méthodes	18h
	Stratégie et RSE	18h
	Nouvelles tendances du marketing	15h
	Mediaplanning et relations publiques	18h
	Web content marketing	18h
	Leading across borders and cultures	18h
	Promouvoir son master	40h
Mise en situation professionnelle	41h	

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>