PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme eCandidat

Pour l'entrée en Master 2, un Master 1 en sciences de gestion, éco-langues, économie et société. Autres formations si vous justifiez de très bons résultats. L'admission des candidats est prononcée par le jury d'admission, après examen du dossier et à l'issue d'un entretien.

MÉTIERS VISÉS

A l'issue de la formation, les étudiants sont amenés à occuper des fonctions de gestion : Chef(fe) de projet, chef(fe) de produit, ingénieur(e) commercial(e), cadre dirigeant(e) de petite ou grande structure, chef(fe) de projet innovation, chargé(e) d'accompagnement à la création d'entreprise.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Finecture, Initiative Plaine commune, LIA, Castorama, Cojer encastrable, Orizon BF, Objectif CRPE

CONTACTS

Site internet de la Formation :
http://gestion.parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :
https://cfa.parisnanterre.fr

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

Université Paris Nanterre

MENTION ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS

PARCOURS MANAGEMENT DES PME ET ENTREPRENEURIAT

MASTER 2

Université Paris Nanterre
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

☒ Contrat d'apprentissage

☒ Contrat de professionnalisation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du Master Management des PME et Entrepreneuriat est de former des cadres et des porteurs de projets capables de créer, développer et piloter leur propre entreprise ou de conduire des projets au sein de différents types d'organisations, telles que les PME, les grandes entreprises, les structures de l'économie sociale et solidaire ou les organismes d'accompagnement à l'entrepreneuriat.La formation vise à développer les compétences managériales et l'esprit entrepreneurial afin de permettre aux étudiants d'identifier des opportunités, de mobiliser des ressources, de maîtriser des outils de gestion et de développer des activités dans des contextes variés. Elle associe apports académiques, mises en situation, projets collectifs et interventions de professionnels afin de renforcer la capacité des étudiants à transformer des idées en projets et à accompagner leur mise en œuvre.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402h de formation

Alternance - Hebdomadaire : lundi, mardi et mercredi à l'université ; jeudi et vendredi en entreprise.

Temps plein en entreprise à partir de mars.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SEGMI
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterrre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Gérer les ressources humaines	36h
	Déterminer une stratégie logistique	20h
	Développer la stratégie commerciale	24h
	Créer son entreprise	36h
	Entrepreneuriat et Numérique	36h
	Programmation informatique et IA pour entrepreneurs	24h
	Doing Business	29h
Semestre 2	Projet d'insertion professionnelle	12h
	Business plan financier	35h
	Management et pratiques entrepreneuriales	18h
	Analyse des données stratégiques et RSE	24h
	Immersion dans l'Écosystème Entrepreneurial	36h
	Prise de Parole & Leadership Créatif	48h
	Projets collaboratifs	27h
	Projet d'apprentissage	27h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
https://cfa.parisnanterre.fr/