

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [MonMaster](#)

L'obtention d'une L3 en Gestion est nécessaire ; d'autres formations de niveau L3 peuvent être acceptées sous condition de rattrapage de niveau dans certaines disciplines.

Prérequis en matière d'expérience professionnelle : au moins 8 semaines en entreprise.

Une bonne culture dans le domaine du marketing et de la communication, ainsi qu'un bon niveau d'anglais (être capable de suivre un enseignement dans cette langue), sont demandés.



CONTACTS

MÉTIERS VISÉS

Brand manager, consultant en stratégie de marque, consultant innovation et tendances, brand content manager, responsable identité de marque, chef de produit, international marketing manager, chargé(e) d'études internationales, chargé(e) de développement international, international marketing manager.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Thales, Publicis, Accenture, Toyota, EDF, Talend, PSA, AVIVA, Alstom, Weight Watchers, Nexity, Meetic, Idcapture Btiwork, BUT

Site internet de la Formation :
<http://master-marketing.parisnanterre.fr>

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION
MARKETING, VENTE**

**PARCOURS
MARKETING
INTERNATIONAL ET
MANAGEMENT DES
MARQUES**

MASTER 1

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS



TYPE DE CONTRAT

- ☒ Contrat d'apprentissage
- ☒ Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une triple compétence marketing / vente / gestion de la relation client ;
- Pratiquer son métier de manière à atteindre les objectifs économiques de l'organisation en maîtrisant ses impacts sociaux et environnementaux. Contribuer à faire évoluer son offre et son modèle d'affaires pour garantir la pérennité de l'organisation ;
- Développer une vision internationale et une conscience de la nécessité de s'adapter aux spécificités locales ;
- Acquérir les compétences méthodologiques et comportementales de chef de projet
- Renforcer son expérience professionnelle

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402h de formation

Alternance - Hebdomadaire : lundi, mardi, mercredi en entreprise, jeudi, vendredi à l'université. Plein temps en entreprise à partir de juillet.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SEGMI
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Digital Marketing Strategy	18h
	Marketing Management & Markstrat	42h
	Etudes de marché	18h
	Initiation à la recherche en marketing	12h
	Manager l'innovation	42h
	Management de projet, introduction aux SI	24h
	Communication professionnelle dans un contexte international 1	15h
	Communication professionnelle dans un contexte international 2	12h
	Promouvoir son master : organisation d'évènements	33h
Semestre 2	Marketing et Branding	18h
	Publicité et communication éthique	18h
	Business Strategy	24h
	Méthodologie de mémoire	12h
	IA et marketing	18h
	Digital Tools	36h
	Management interculturel	18h
	Gérer un projet professionnel et linguistique	18h
	Promouvoir son master	12h
	Mise en situation professionnelle	12h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>