

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien). Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure (L3/M1) et de leur projet professionnel avec la formation visée. Mentions de Masters 1ère année conseillées : Humanités, Communication, Droit.

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte d'une solide maîtrise de l'expression écrite et orale, de notions d'économie ou management, obtention d'une licence en humanités ou lettres. Une première expérience professionnelle significative, acquise lors d'un stage, d'une alternance ou d'une année de césure, est indispensable. Sera également appréciée la capacité du candidat à présenter de façon claire et précise son projet professionnel. Il est fortement conseillé au candidat de trouver une entreprise d'accueil pour suivre la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

MÉTIER VISÉS

Business developer, responsable marketing, chef de projet innovation, chef de produit, responsable d'unité à l'étranger... dans une TPE, start'up ou grande entreprise d'envergure internationale pouvant évoluer dans des secteurs d'activités tels que les nouvelles technologies, les produits de grande consommation, le luxe, le conseil, la finance, le numérique, les industries créatives...

ENTREPRISES PARTENAIRES

Rhodia, La Poste, Auchan, Bertin, Adone Conseil, SNCF, Renault, CapGemini, Canon France, l'Oréal, Hana Group, Albin Michel...



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du master :

secretariat-master-humanites@phillia.parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :
Marcos GIADAS-CONDE mgiadasconde@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION HUMANITÉS
ET MANAGEMENT**

**PARCOURS BUSINESS
DEVELOPMENT ET MARKETING
INTERCULTUREL**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS



TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La pertinence du parcours « Business development et Marketing interculturel » s'appuie sur le fait que l'innovation repose sur des processus de plus en plus collectifs depuis l'exploration des besoins et la formulation des stratégies d'innovation jusqu'au développement et l'industrialisation des produits. Dans ce parcours, les étudiants acquièrent les connaissances et les compétences qui leur permettront de mener de façon opérationnelle des projets innovants dans des environnements complexes. Ils sont en mesure de concevoir des solutions en utilisant des techniques et outils empruntés au design thinking, au management de l'innovation, au marketing expérientiel, ou encore au management de projet en contexte interculturel.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402h

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Questions d'humanités 3 (philosophie, littérature)	30h
	Questions d'humanités 4 (histoire)	30h
	Marketing stratégique et opérationnel	24h
	Stratégie, gouvernance et politique générale	24h
	Techniques quantitatives de gestion	24h
	Droit des marques et du numérique	24h
	Marketing Interculturel 2	24h
	Projet Marketing et Business Development	18h
	Stratégie de communication digitale	24h
	Anglais managérial 2	18h
Semestre 2	Insertion professionnelle métiers du marketing 2	18h
	Atelier laboratoire humanités et innovation	30h
	Business Development	24h
	Economie et management de l'innovation	24h
	Outils, pratiques et intelligence numériques 2	24h
	Atelier laboratoire humanités et numérique	30h
Soutenance et valorisation du parcours professionnel	12h	

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>