

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien). Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure (L3/M1) et de leur projet professionnel avec la formation visée. Mentions de Masters 1ère année conseillées : Humanités, Communication, Droit.

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte d'une solide maîtrise de l'expression écrite et orale, de notions d'économie ou management, obtention d'une licence en humanités ou lettres. Une première expérience professionnelle significative, acquise lors d'un stage, d'une alternance ou d'une année de césure, est indispensable. Sera également appréciée la capacité du candidat à présenter de façon claire et précise son projet professionnel. Il est fortement conseillé au candidat de trouver une entreprise d'accueil pour suivre la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

MÉTIERS VISÉS

Responsable e-marketing, chef de projet web, chargé de communication, concepteur de contenus multi-média, ingénieur pédagogique digital, community manager, trafic manager, webmaster éditorialiste, chargé d'études en transformation digitale, conseiller en organisation et management, ingénieur avant-vente...

ENTREPRISES PARTENAIRES

Rhodia, La Poste, Buffalo Grill, Auchan, Bertin, Adone Conseil, SNCF, Renault, CapGemini, Canon France, l'Oréal, Hana Group, Albin Michel, Axa, BNP, Crédit Agricole...



CONTACTS

Contacts pédagogiques et administratifs

Secrétariat du master :

secretariat-master-humanites@phillia.parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :

Gérald PEOUX gpeoux@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr

ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION HUMANITÉS
ET MANAGEMENT**

**PARCOURS DIGITAL
MANAGEMENT**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Digital Management englobe un ensemble de fonctions à travers lesquelles est mise en œuvre la stratégie digitale d'une institution, d'une entreprise ou d'une marque. Les étudiants formés dans le parcours « Digital Management » seront capables de répondre aux enjeux de la transformation digitale et des fonctions digitales : analyser une problématique, piloter des projets digitaux, assurer la maîtrise d'ouvrage d'un projet, mettre en place des stratégies de communication digitale, imaginer des parcours de formation via les outils digitaux...

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 402h

Alternance - Hebdomadaire : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au premier semestre, puis temps complet en entreprise à l'exception d'un jour par mois à l'université.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Questions d'humanités 3 (philosophie, littérature)	30h
	Questions d'humanités 4 (histoire)	30h
	Marketing stratégique et opérationnel	24h
	Stratégie, gouvernance et politique générale	24h
	Techniques quantitatives de gestion	24h
	Droit des marques et du numérique	24h
	Stratégie de communication digitale	24h
	Projet digital management 2	18h
	Marketing Interculturel 2	24h
	Anglais managérial 2	18h
Semestre 2	Insertion professionnelle métiers du digital 2	18h
	Outils, pratiques et intelligence numériques 2	24h
	E-commerce et cultures numériques	24h
	Atelier laboratoire humanités et numérique	30h
	Atelier laboratoire humanités et innovation	30h
	Business Development	24h
Soutenance et valorisation du parcours professionnel	12h	

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>