

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#).

Pré-requis académiques :

- BTS CI, GPME, SAM, autres
- BTS tertiaires
- Licence 2 LEA - Économie/Gestion ou équivalent

Profil recherché :

- Sens de l'organisation, de la communication et du travail en équipe
- Connaissances avérées en gestion, droit et économie
- Bonne maîtrise orale et écrite de l'anglais et d'une autre langue étrangère.

MÉTIERS VISÉS

- Assistant chef de projet à l'international ;
- Chargé d'études, de développement ou d'innovation ;
- Consultant ou chargé d'affaires à l'international ;
- Chargé de mission import ou export ;
- Assistant chef de projet marketing digital et webmarketing ;
- Assistant chef de projet E-commerce et CRM ;
- Organisateur d'événements à l'étranger ou en France à dimension internationale (événementiel & relations publiques, projets culturels et artistiques, etc.).

ENTREPRISES PARTENAIRES

La formation est en partenariat avec PSH Sup, qui dispose d'un réseau d'entreprises partenaires pour faciliter le placement en entreprise dans le cadre de l'apprentissage.



CONTACTS

Contacts pédagogiques

Pour toute information concernant la formation :
<https://www.psh-sup.com/formations/licence-professionnelle-management-de-projets-internationaux>

Par mail :
Baptiste Chamorel : bchamorel@passy-st-honore.com

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION MÉTIERS DU
COMMERCE
INTERNATIONAL**

**PARCOURS MANAGEMENT
DE PROJETS
INTERNATIONAUX**

**LICENCE
PROFESSIONNELLE**

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- ☒ Contrat d'apprentissage
- ☒ Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Contribuer à la mise en place d'un plan d'action international ;
- Maîtriser la communication professionnelle dans deux langues étrangères ;
- Piloter et suivre un projet international (planification, qualité, budget) ;
- Gérer des opérations de commerce international et des risques ;
- S'adapter aux contextes socio-économiques et géopolitiques.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombre d'heures : 450 heures

Rythme d'alternance : 1 semaine en formation (undi à mercredi à l'UPN, jeudi et vendredi à Passy Saint Honoré) et 1 semaine en entreprise jusqu'à fin février ; temps plein en entreprise à partir de mars.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR SSA
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Economie/géopolitique	12h
	Environnement juridique et social à l'international	18h
	Management et marketing stratégique	18h
	Conduite et pilotage d'un projet à l'international	36h
	La démarche qualité dans le projet	12h
	Evaluation du coût et de la performance d'un projet	18h
	Outils de planification et de suivi des projets	24h
	Gestion des opérations de logistique et de pilotage des flux	18h
	Management des opérations de commerce international	18h
	Méthodologie du projet tuteuré	
	Harmonisation des acquis en langue A : anglais	12h
	Harmonisation des acquis en langue B	12h
	Communication rédactionnelle - anglais des affaires	24h
Semestre 2	Outil de communication en langue écrite	18h
	Techniques et outils du marketing opérationnel	36h
	Chiffrage budgétaire et financement d'un projet	18h
	Conduite et animation de l'équipe projet	18h
	Digitalisation des processus de l'entreprise	12h
	Marketing digital & E-commerce	18h
	Prévention des gestion des risques à l'international	18h
	Méthodologie du projet tuteuré	12h
	Méthodologie du mémoire professionnel	12h
	Communication orale & négociation commerciale Anglais	36h
	Outil de communication en langue orale langue B	18h