

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

– Être titulaire d'une licence LEA ou d'un diplôme équivalent et d'un niveau B2-C1 en anglais et dans une des langues B (allemand, chinois, espagnol, italien, portugais ou russe) de la formation

– Couple de langue proposés : anglais–allemand, anglais–espagnol, anglais–italien, anglais–portugais, anglais–chinois, anglais–russe

– Une expérience en entreprise est fortement recommandée

## MÉTIERS VISÉS

Les débouchés couvrent plusieurs secteurs, notamment :

- Commerce international (business developer, chargé d'affaires internationales, export manager, achats, logistique, responsable de zone export, responsable commercial)
- Management interculturel (chef de projet international, coordinateur interculturel, responsable expatriation, responsable administratif export)
- Management international (consultant, chargé de développement, fonctions supports dans des groupes internationaux)

## ENTREPRISES PARTENAIRES

Les débouchés couvrent plusieurs secteurs, notamment :

Nous travaillons avec plusieurs entreprises, allant de PME à de grands groupes, parmi lesquels TotalEnergies, Schneider Electric, Safran, General Electric ou encore Stellantis (liste non exhaustive)



## CONTACTS

Site internet de la Formation :

<https://master-m2i.parisnanterre.fr/>

Contacts et informations pédagogiques :

Secrétariat : Fred DANICAN, [fdanican@parisnanterre.fr](mailto:fdanican@parisnanterre.fr)

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : [contact@cfa.parisnanterre.fr](mailto:contact@cfa.parisnanterre.fr)  
ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION LANGUES  
ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES**

**PARCOURS MANAGEMENT  
INTERCULTUREL ET  
INTERNATIONAL (M2I) :  
COMMUNICATION  
ÉVÈNEMENTIELLE**

**MASTER 2**

 **Université  
Paris Nanterre**

 **Université  
Paris Nanterre**  
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS



## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management interculturel et international vise à former des cadres trilingues capables de concevoir et piloter des stratégies à l'international, au sein d'entreprises, d'administrations ou dans un contexte entrepreneurial.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402 heures

**Alternance - Mensuelle** : Une semaine en formation, une semaine en entreprise. **La formation en alternance n'intervient qu'en deuxième année du Master.**

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR LCE  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE  
[www.parisnanterre.fr](http://www.parisnanterre.fr)

**Investissez dans vos futurs talents !**

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :  
<https://cfa.parisnanterre.fr/>

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Approfondir : négociation et communication professionnelle-anglais	24h
	Approfondir : fondamentaux du management	24h
	Développer une stratégie et organiser un événement	36h
	Développer un plan marketing à international	24h
	Développer une stratégie marketing digital	24h
	Concevoir une production audiovisuelle	36h
	Stratégies et techniques de communication d'entreprise	24h
	Approfondir : négociation et communication professionnelle <b>au choix en</b> : allemand <b>ou</b> chinois <b>ou</b> espagnol <b>ou</b> italien <b>ou</b> portugais <b>ou</b> russe	18h
	Utiliser les outils informatiques en contexte professionnel	24h
Semestre 2	Comprendre le droit social en contexte international	18h
	Analyser les dynamiques économiques, institutionnelles et écologiques	18h
	Gérer les achats, contrats commerciaux et finance à l'international	42h
	Construire sa marque personnelle et son identité numérique	24h
	Réaliser des supports de com. visuelle (Print et Web)	18h
	Gestion de projets parcours COMM	12h
	Projet tuteuré en entreprise	
	Approfondir la négociation et la communication professionnelle <b>au choix en</b> : allemand <b>ou</b> chinois <b>ou</b> espagnol <b>ou</b> italien <b>ou</b> portugais <b>ou</b> russe	24h
	Travail personnel de recherche	
Mémoire professionnel		