

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

– Être titulaire d'une licence LEA ou d'un diplôme équivalent et d'un niveau B2-C1 en anglais et dans une des langues B (allemand, chinois, espagnol, italien, portugais ou russe) de la formation

– Couple de langue proposés : anglais–allemand, anglais–espagnol, anglais–italien, anglais–portugais, anglais–chinois, anglais–russe

– Une expérience en entreprise est fortement recommandée

MÉTIERS VISÉS

Les débouchés couvrent plusieurs secteurs, notamment :

- Commerce international (business developer, chargé d'affaires internationales, export manager, achats, logistique, responsable de zone export, responsable commercial)
- Management interculturel (chef de projet international, coordinateur interculturel, responsable expatriation, responsable administratif export)
- Management international (consultant, chargé de développement, fonctions supports dans des groupes internationaux)

ENTREPRISES PARTENAIRES

Les débouchés couvrent plusieurs secteurs, notamment :

Nous travaillons avec plusieurs entreprises, allant de PME à de grands groupes, parmi lesquels TotalEnergies, Schneider Electric, Safran, General Electric ou encore Stellantis (liste non exhaustive)



CONTACTS

Site internet de la Formation :

<https://master-m2i.parisnanterre.fr/>

Contacts et informations pédagogiques :

Secrétariat : Fred DANICAN, fdanican@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

**MENTION LANGUES
ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES**

**PARCOURS MANAGEMENT
INTERCULTUREL ET
INTERNATIONAL (M2I) :
INTERNATIONAL
BUSINESS DEVELOPMENT**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management interculturel et international vise à former des cadres trilingues capables de concevoir et piloter des stratégies à l'international, au sein d'entreprises, d'administrations ou dans un contexte entrepreneurial.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures : 402 heures

Alternance - Mensuelle : Une semaine en formation, une semaine en entreprise. **La formation en alternance n'intervient qu'en deuxième année du Master.**

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR LCE
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Approfondir : négociation et communication professionnelle-anglais	24h
	Approfondir : fondamentaux du management	24h
	Développer une stratégie et organiser un événement	36h
	Développer un plan marketing à international	24h
	Développer une stratégie marketing digital	24h
	Gestion des opérations commerciales internationales et RSE	36h
	Gestion de risque à l'international	18h
	Approfondir : négociation et communication professionnelle au choix en : allemand ou chinois ou espagnol ou italien ou portugais ou russe	18h
	Utiliser les outils informatiques en contexte professionnel	24h
Semestre 2	Comprendre le droit social en contexte international	18h
	Analyser les dynamiques économiques, institutionnelles et écologiques	18h
	Gérer les achats, contrats commerciaux et finance à l'international	42h
	Construire sa marque personnelle et son identité numérique	24h
	Travel Management à l'international	18h
	Gestion de projets parcours IBD	12h
	Projet tuteuré en entreprise	
	Approfondir la négociation et la communication professionnelle au choix en : allemand ou chinois ou espagnol ou italien ou portugais ou russe	24h
	Travail personnel de recherche	
Mémoire professionnel		